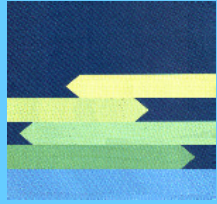


Arbeitsgemeinschaft  
STADTMARKETING MUNSTER

# Auswertung der Bürgerbefragung 2009



## Arbeitsgemeinschaft STADTMARKETING MUNSTER

### Frage 1 Was gefällt Ihnen an Munster?

Park/ Natur/ Idylle (142)

Keine Antwort (64)

Übersichtlichkeit/ nicht anonym/ persönlich/ gemütlich/ Größe der Stadt/ nette Kleinstadt (55)

Teiche/Seen/ Flüggenhofsee (54)

Lage der Stadt/ Lage zu HH, HB und Hannover (28)

Nichts/ gefällt mir nicht so gut/ es geht (26)

Sauber/ ordentlich/ gepflegt/ ruhig (24)

Freundlichkeit/ Menschen/ Munsteraner (22)

Bücherei (21)

Sportangebot (21)

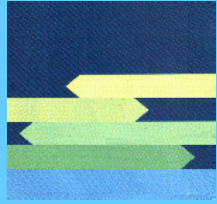
Wohnmöglichkeiten/ Wohnqualität (20)

Radwege und Wanderwege (12)

Rathaus (Dienstleistungen)/ Einigkeit im Rat (12)

Schulen/ Kirchen/ Touristikangebot (10)

Freizeitangebote/ Veranstaltungen (9)



## Arbeitsgemeinschaft STADTMARKETING MUNSTER

### Frage 2 Was fehlt Ihnen in Munster?

Einkaufsangebote/ Einkaufszentren/ Einkaufsmöglichkeiten/ Kaufhaus (336)

Keine Antwort (46)

Disco/ Bars/ Gastronomie/ Kneipen/ Mc Donalds (42)

mehr Freizeitangebote/ Jugendangebote (32)

öffentliche Verkehrsmittel/ Infrastruktur (13)

Kino/ anspruchsvollere Filme (10)

Mehr Sitzbänke/ Unterstellmöglichkeiten (10)

belebte Innenstadt/ Attraktivität/ Fußgängerzone (9)

Arbeitsmöglichkeiten/ Ausbildungsplätze (8)

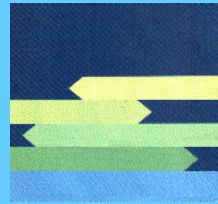
Events (7)

Kulturprogramm (6)

Nichts (6)

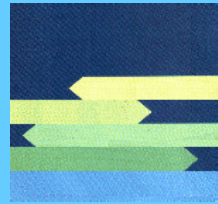
bessere Verwaltung/ Kompetenz/ Bürgerbeteiligung (5)

Spaßbad/ besseres Schwimmbad/ Sauna (5)



## Frage 3 Was bezeichnen Sie als Innenstadt von Munster?

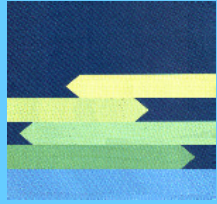
Wilhelm-Bockelmann-Straße	297
Keine Antwort	51
Rathausplatz/Marktplatz	45
Munster hat keine Innenstadt	24
Fußgängerzone/ verkehrsberuhigte Zone	19
Friedrich-Heinrich-Platz	10
Famila/ Söhlstraße	8
Mühlenteich	4
langweilig/ tot/ leer	4
Panzertruppenschule	2
Dorfstraße	1
nicht gut	1
Lili Marleen bis Friedrich-Heinrich-Platz	1
Bereich Danz. St.- Hindenburgallee- Breloher Str.- Lüneburger Str.	1



## Frage 4

### Welcher Bereich Munsters ist für Sie das Zentrum des Einkaufs?

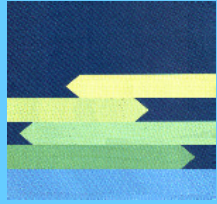
Söhlstraße/ Kohlenbissener Grund/ Famila,Lidl & Co.	265
Wilhelm-Bockelmann-Straße	122
Keine Antwort	58
Keiner	19
Marktplatz	5
Netto Markt	2
Danziger Straße/ Aldi/ Rathaus	2
Fußgängerzone	2
Edeka	1
Ganz Munster	1
Außenbezirk	1



## Frage 5

### Wie beurteilen Sie die Parkplatz- und Verkehrssituation in der Innenstadt?

	1	2	3	4	5	6	keine Antw.
die Innenstadt ist mit dem Auto gut erreichbar	200	177	39	15	3	4	7
Gute Beschilderung der Innenstadt	89	152	119	47	26	13	21
die Verkehrssituation in der W-B-Straße ist gut	55	129	116	59	50	60	6
Es sind ausreichend Parkplätze vorhanden	213	133	57	38	18	6	4
Gute Beschilderung der Parkmöglichkeiten	129	141	104	36	14	15	12
Die Parkplätze sind günstig gelegen	198	160	65	25	6	6	6

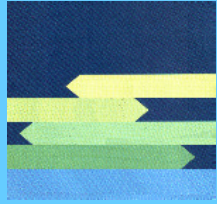


Arbeitsgemeinschaft  
STADTMARKETING MUNSTER

## Frage 6

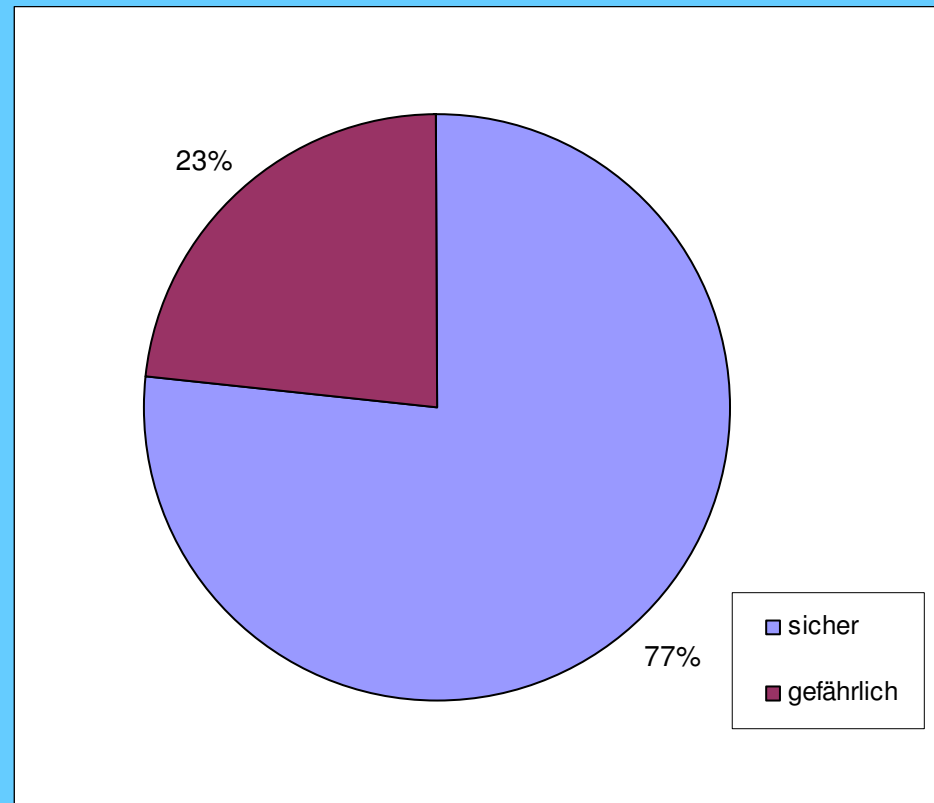
**Wie erreichen Sie die Wilhelm-Bockelmann-Straße?**

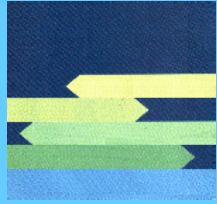
mit dem Auto	288
zu Fuß	242
mit dem Fahrrad	258
keine Antwort	6



Arbeitsgemeinschaft  
STADTMARKETING MUNSTER

## Frage 7 Die verkehrsberuhigte Zone in der Wilhelm- Bockelmann-Straße finde ich...

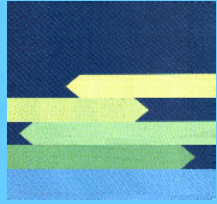




Arbeitsgemeinschaft  
STADTMARKETING MUNSTER

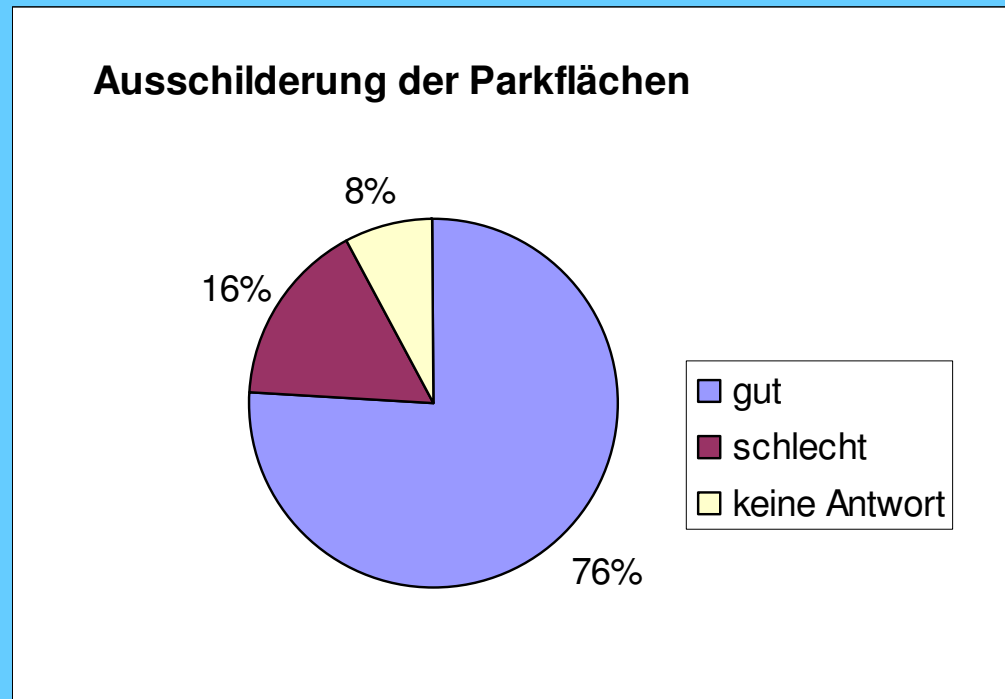
## Frage 8 Wo parken Sie Ihr Fahrzeug?

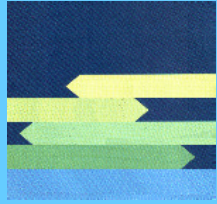
möglichst direkt vor dem Geschäft	152
auf den kostenlosen Parkplätzen	295
keine Antwort	17



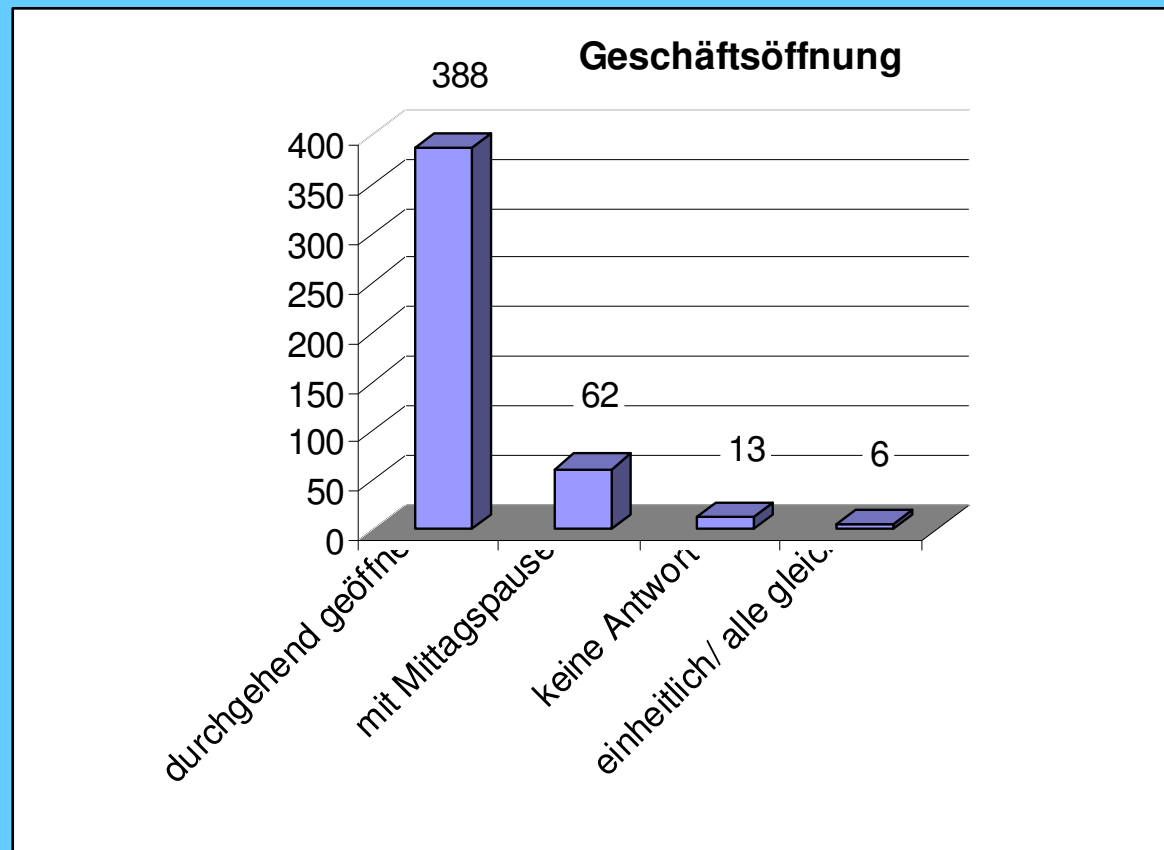
## Frage 9

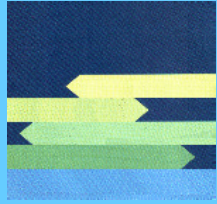
**Wie kommen Sie mit der Ausschilderung der  
Parkflächen in der Wilhelm-Bockelmann-Straße zurecht?**





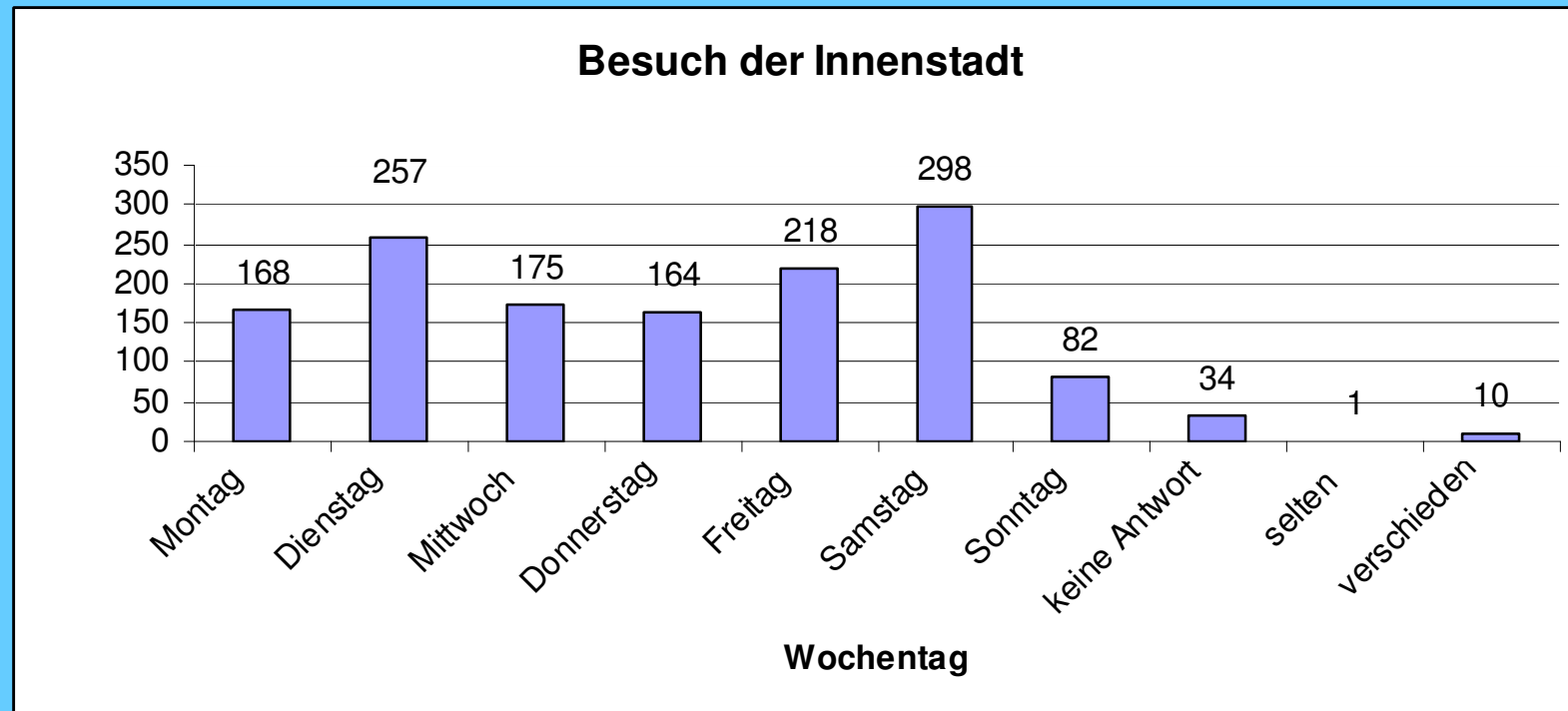
## Frage 10 Wie sollten die Geschäfte öffnen?

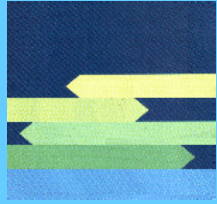




## Frage 11

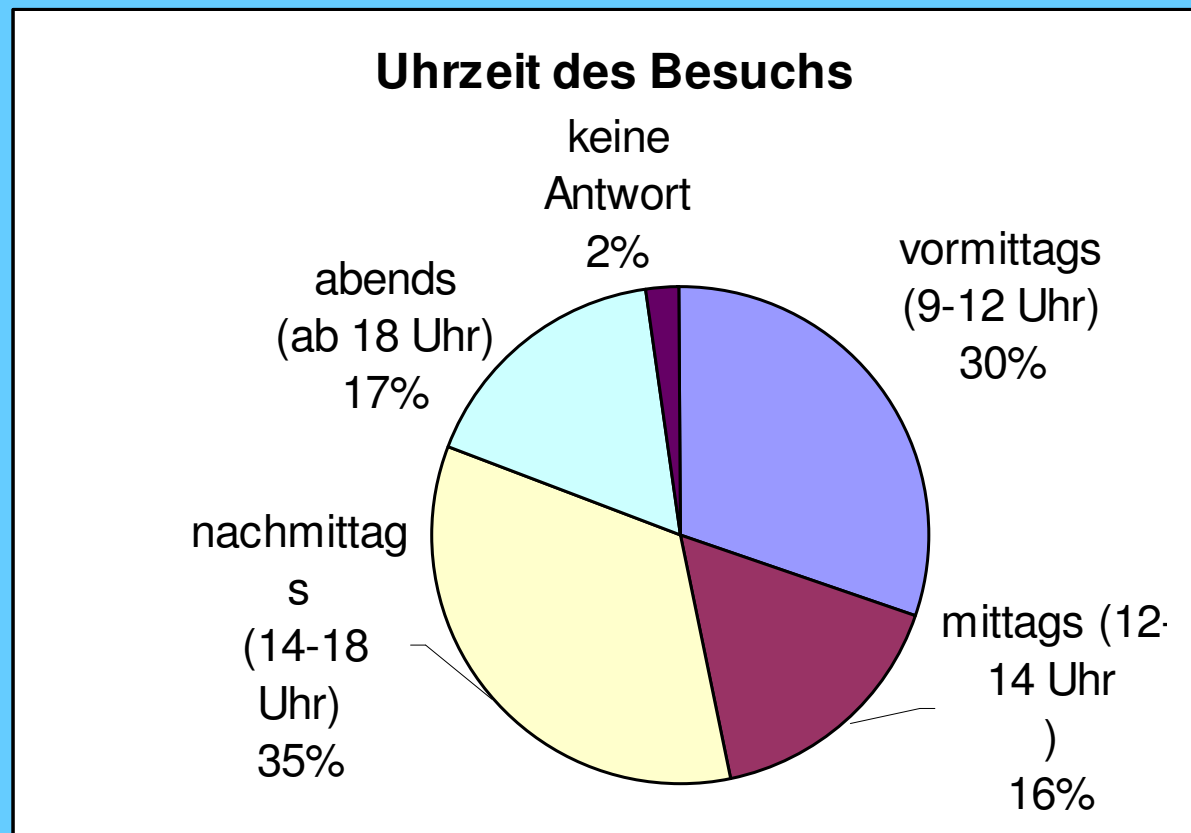
### An welchen Wochentagen besuchen Sie die Wilhelm-Bockelmann-Straße?

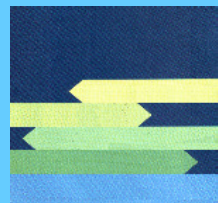




## Frage 12

**Zu welcher Uhrzeit besuchen Sie vorwiegend die  
Wilhelm-Bockelmann-Straße?**

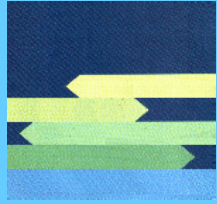




### Frage 13

**Aus welchem Anlass besuchen Sie die Wilhelm-Bockelmann-Straße?**

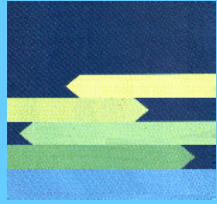
Bank	329
Einkauf	319
Markt	243
Gastronomie	154
Rathaus	111
aus keinem bestimmten Anlass	82
Arztbesuch	67
Schaufensterbummel	63
keine Antwort	7



### Frage 14

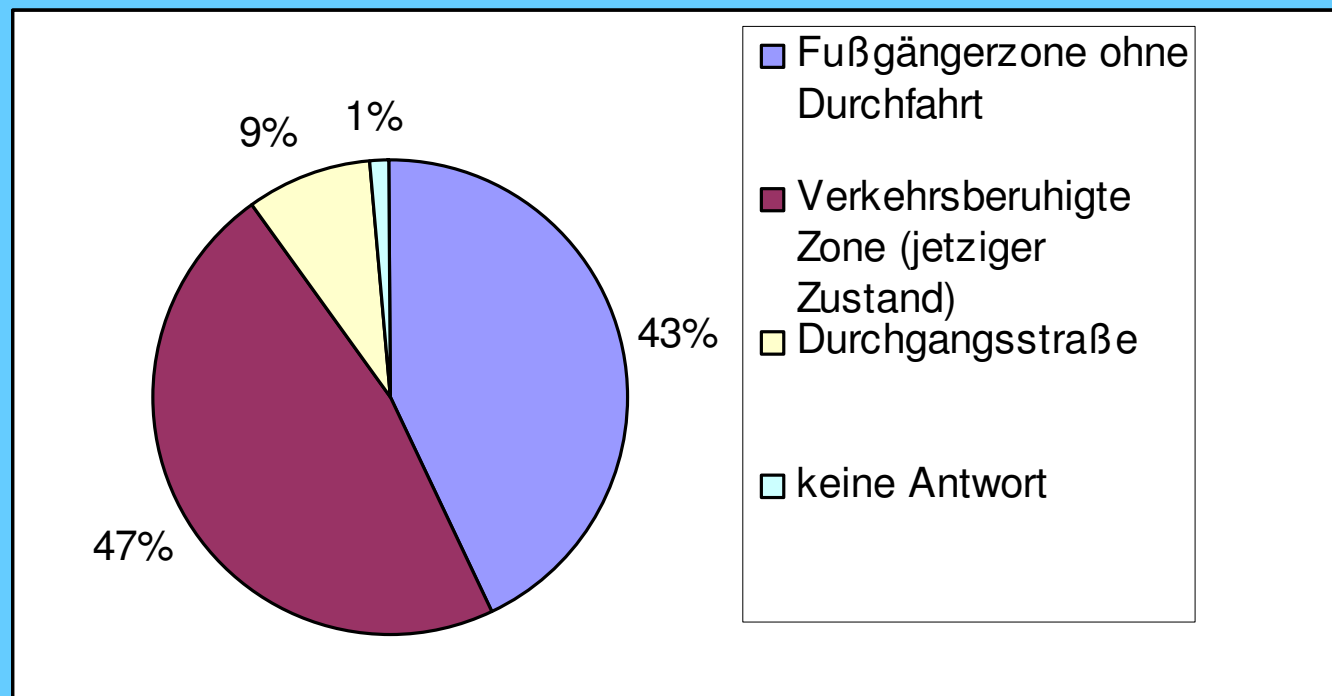
**Wie oft kaufen Sie in der Wilhelm-Bockelmann-Straße  
ein?**

1x pro Woche	257
3x pro Woche	138
5x pro Woche oder mehr	26
keine Antwort	24
seltener	8
1x Monat	5
2x Monat	1
nie	1

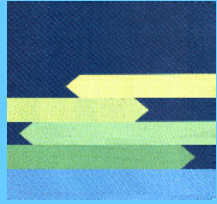


## Frage 15

**Wie sollte die Wilhelm-Bockelmann-Straße in Zukunft  
aussehen?**

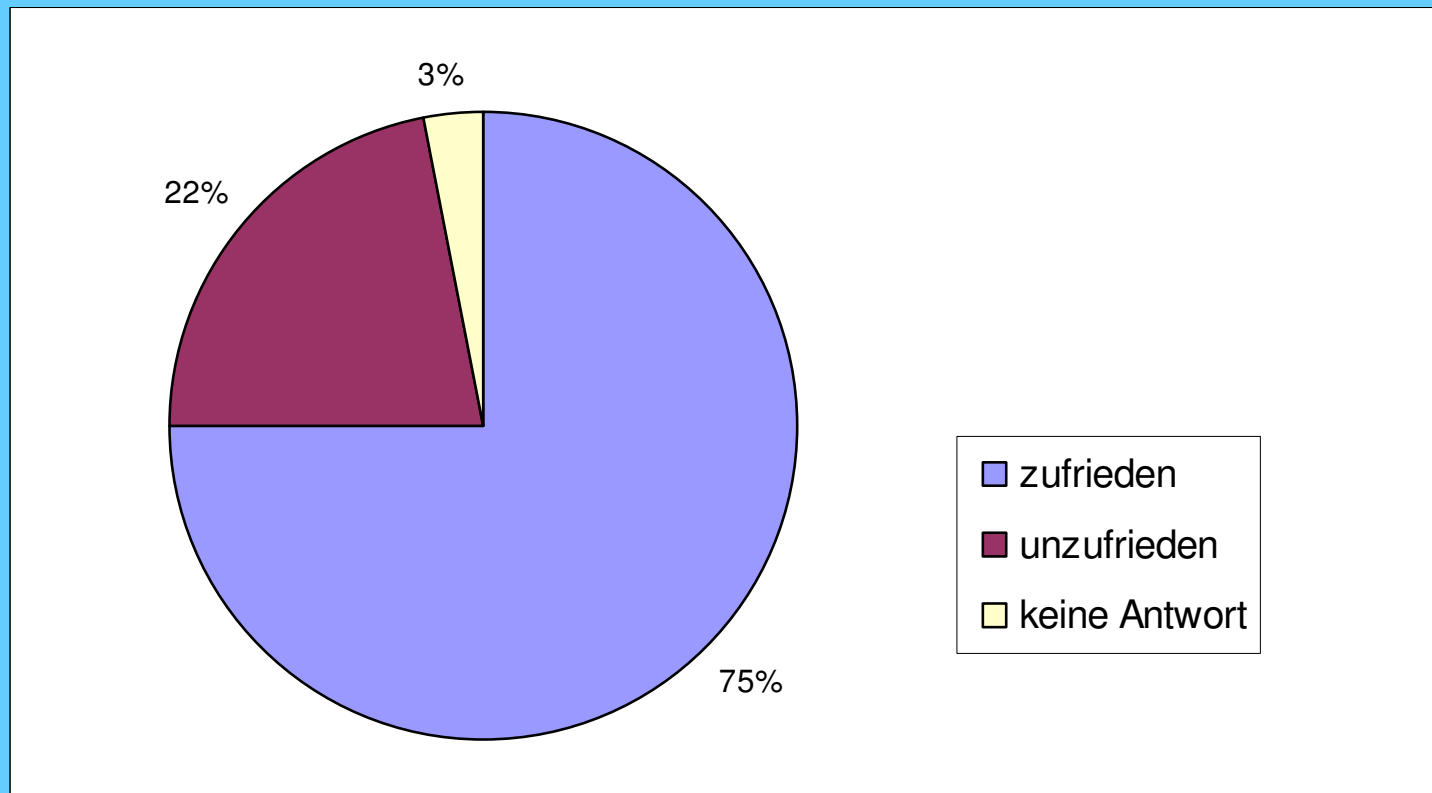


	1	2	3	4	5	6	k. Bewertung
Music in the City	47	73	48	13	2	2	50
Frühjahrsmarkt	10	36	34	6	2		14
Herbstmarkt	5	27	28	7	2	1	11
Nikolausmarkt	15	25	9	1		2	11
Mahl und Backtag	2	3	2		1		
Glasplastik und Garten/ Ausstellungen	6	9	2				4
Triathlon/ Sportveranstaltungen	5	18		1			4
Schützenfest	4	17	13	3	2	5	8
K2	1						
Osterfeuer		3	1				
Wochenmarkt	1	5	6	1			2
Stadtfest			4				1
Weinfest	9	21	7	2			10
Tanz in den Mai	4	5					2
Konzerte/ klassische Musik/ Kirchenkonzerte	2	3					2
Veranstaltungen in der Stadtbücherei/ Lesungen	2	1					1
Flohmarkt		2		1			1
Fahrten Munster Touristik		2	1				
Gemeindeveranstaltungen	4	4	1				
mich spricht nichts an							2
Volkstrauertag	1	2					
Papierbootregatta		1	1				2
Wundertüte	3						
Volksradfahren	2	2					2
Kasino Cornett	1						
Bundeswehrveranstaltungen (Mühlenfest, ILÜ)		3					
Mittelaltermarkt		1		1			
Panzermuseum	3	6	1				
Kartoffelfest		1					
Mofarennen		1					
Handwerkermarkt						1	
Keine Antwort							88



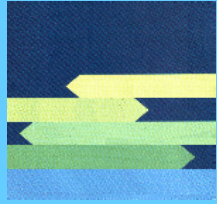
## Frage 17

**Wie zufrieden sind Sie mit dem kulturellen Angebot in  
Munster?**



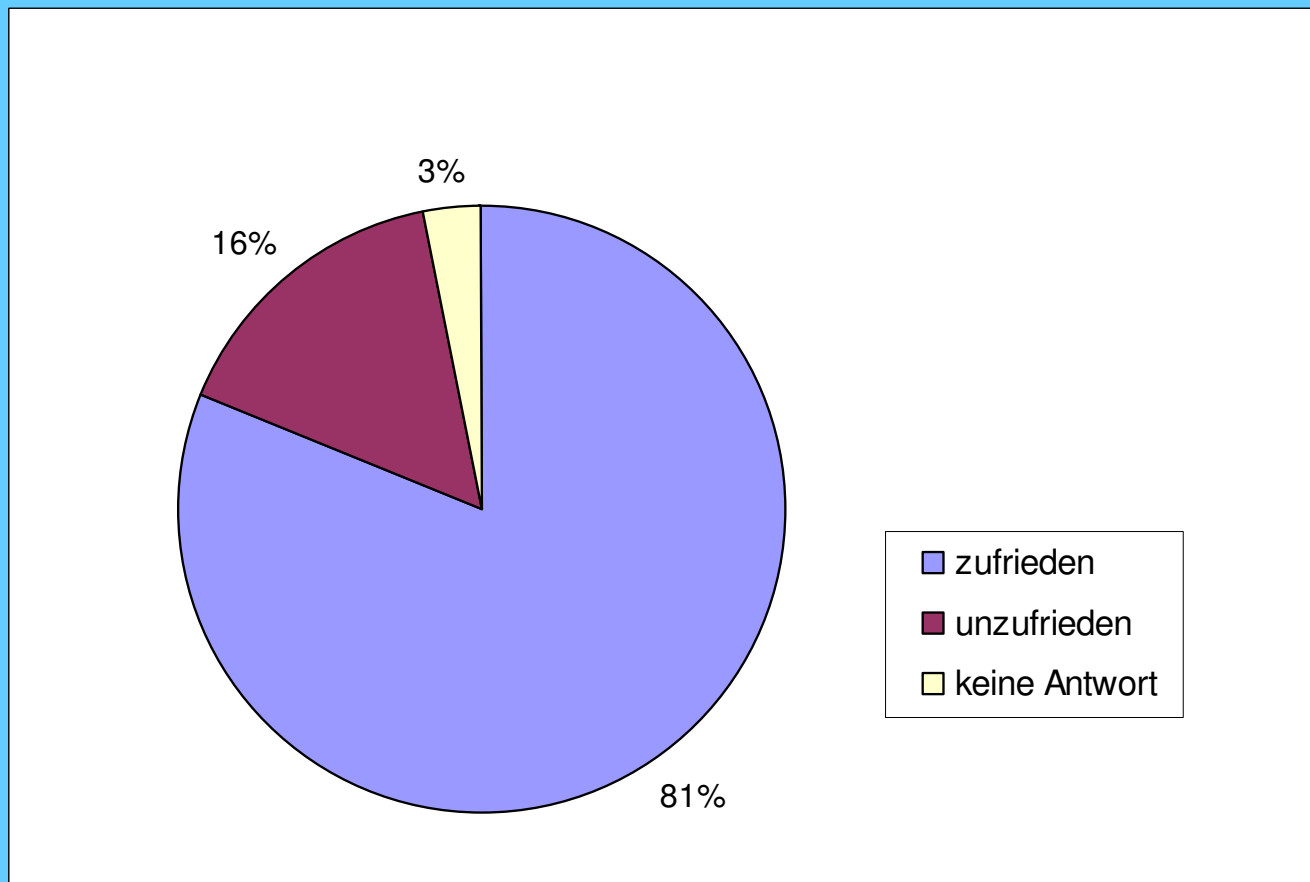
## Arbeitsgemeinschaft

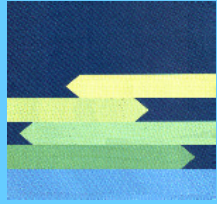
	1	2	3	4	5	6	k. Bewertung
Schwimmbad	21	42	24	7	4	1	25
Wandern/ Walken/ Spaziergehen	5	14					6
Stadtbücherei	18	12	5				3
Sportvereine/ Sportmöglichkeiten/ Sportpark	47	48	14	2			22
Musikschule		3					
Eisdiele Dal Bo	1	1					
Panzermuseum	3	1	3	1			3
Flüggenhofsee/ Seen	14	15	6	3			5
Minigolf		4	4	2		1	2
Kino		7	5	4		1	6
Spielplatz					1		
Jugendzentrum			1				1
Disco K2/ Bars/ Kneipen			1		1		2
Kinderferienprogramm		1	3				
Konzerte/ Lesungen			1				2
Kulturangebote			1				1
mich spricht nichts an							6
Radfahren/ Inliner/ Skaten		7				1	8
Feuerwehr							1
Veranstaltungen im Soldatenheim							1
Schützenverein		1	1				1
Angeln							2
Golfplatz		2		1			
Volksradfahren/ Truppenübungsplatzfahrten	3	2	3				
Wildgehege	1						
Söhlfest		1					
Keine Antwort							118



## Frage 19

### Wie zufrieden sind Sie mit dem gastronomischen Angebot in Munster?

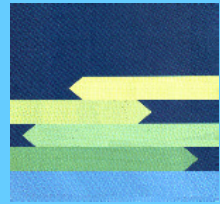




### Frage 20

**Wie häufig besuchen Sie eine gastronomische  
Einrichtung?**

270	1x pro Woche
56	keine Antwort
49	seltener
45	3x pro Woche
8	unregelmäßig
7	gar nicht
7	1x Monat
5	1x Quartal
5	5x pro Woche oder mehr
2	1x halbes Jahr

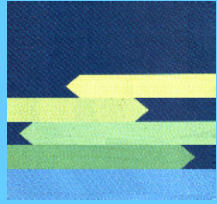


Arbeitsgemeinschaft  
STADTMARKETING MUNSTER

## Frage 21

### Wie zufrieden sind Sie mit den Einkaufsbedingungen in Munster?

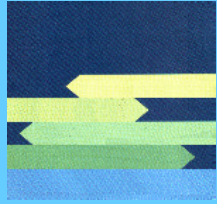
	1	2	3	4	5	6	keine Antwort
Anzahl der Geschäfte	10	53	105	114	100	54	10
Warenangebot, Sortimentsvielfalt	8	48	104	110	127	39	8
Qualitätsniveau, Aktualität	7	74	155	101	61	29	8
Öffnungs- und Schließzeiten	17	109	138	73	59	32	10
Sicherheit/ Sauberkeit	29	179	144	45	18	11	10
Preis-/ Leistungsverhältnis	15	135	188	68	24	11	10
Beratungskompetenz	12	93	166	89	41	19	12
Bedienungsfreundlichkeit	19	148	177	58	24	20	7
Kundenservice (z.B. Lieferung)	17	113	159	70	37	19	27
Geschäftsoptik	7	65	168	107	58	33	11



## Frage 22

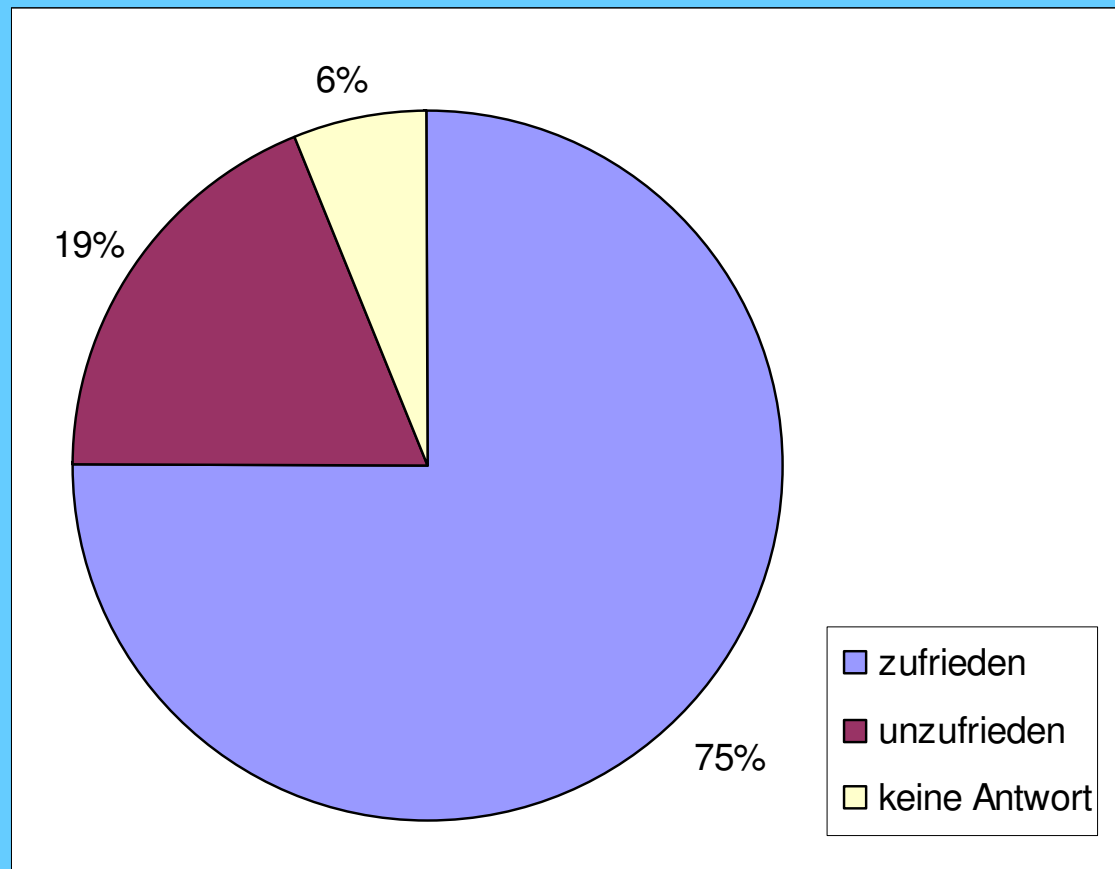
**Wie beurteilen Sie das Warenangebot für die folgenden Branchen?**

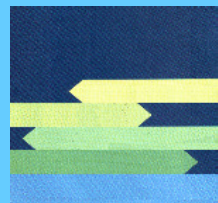
	1	2	3	4	5	6	keine Antwort
Nahrungsmittel/ Drogerieartikel	132	215	77	11	5	2	7
Textilangebot/ Bekleidung	2	14	36	79	141	171	5
Schuhe/ Lederwaren	16	76	129	106	69	41	11
Elektroartikel	2	16	67	120	124	103	10
Kommunikation/ Computer	9	61	101	123	71	56	19
Spielwaren/ Geschenkartikel	5	27	91	122	96	80	7
Haushaltswaren/ Glas/ Porzellan	7	26	97	114	117	77	7
Sportartikel	10	30	77	97	118	90	9
Uhren/ Schmuck/ Accessoires	14	64	150	110	65	27	9
Bücher/ Schreibwaren	41	126	164	55	35	17	6
Einrichtungsbedarf/ Möbel	3	119	40	49	111	188	9
Baumarkt/ Gartenfachmarkt	42	170	153	41	20	7	5
Banken- und Versicherungsdienstleistungen	64	217	107	30	6	6	10



## Frage 23

**Wie zufrieden sind Sie mit Munster als Wohnstandort?**

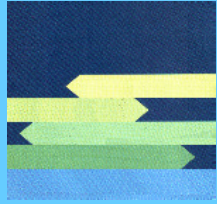




## Arbeitsgemeinschaft STADTMARKETING MUNSTER

### Positiv

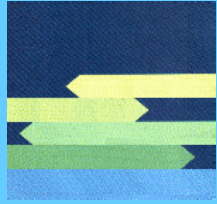
es ist ruhig/ Naturnähe/ viele Grünflächen	85
es ist nicht anonym/ Heimat/ überschaubar	32
es ist günstig/ günstiges und schönes Wohnen/ sauber/ kurze Wege/ „Lebensqualität zu guten Preisen“	34
viele Freizeitangebote/ Veranstaltungen/ jugendfreundlich	32
Oberzentren gut und schnell erreichbar/ zentrale Lage	22
Familienfreundlich/ sicher/ umfassendes Schulangebot/ Ärzte	12
Munster ist schön/ „klein aber fein“/ „ich bin gerne Munsteraner“/ „wir fühlen uns wohl“	15
Nette Menschen	5
Verantwortungsvolle Politik	1



## Arbeitsgemeinschaft STADTMARKETING MUNSTER

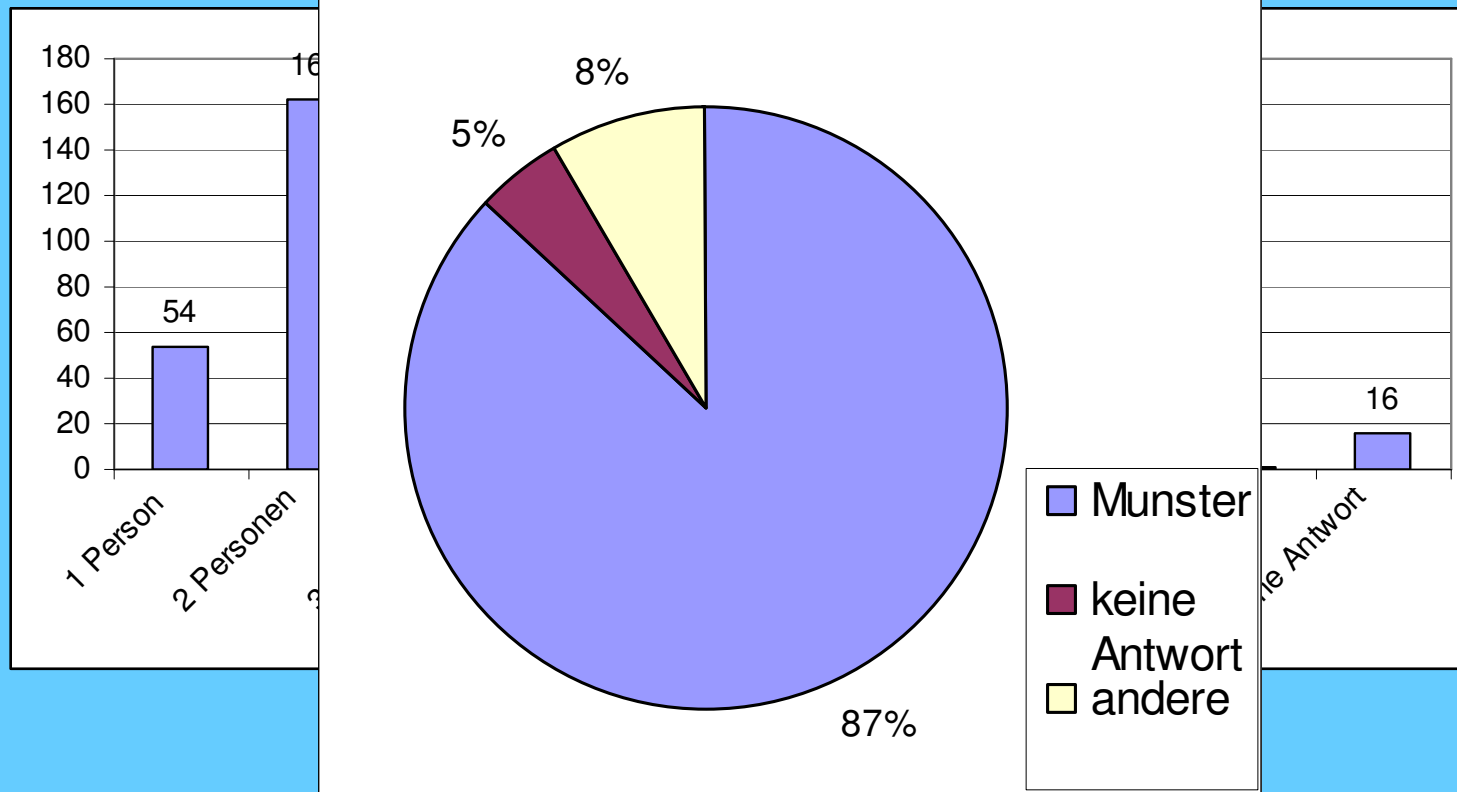
### Negativ

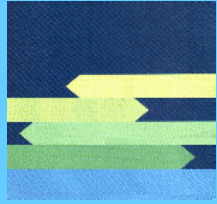
fehlende Einkaufsmöglichkeiten/ mangelhaftes Geschäftsangebot/ Leerstand	34
zuwenig Freizeitangebote (für Jugendliche)/ Kulturelle Angebote fehlen	32
veraltete und unschöne Wohnanlagen/ unattraktive Stadt/ teure Immobilien	25
zu wenige Veranstaltungen/ Möglichkeiten	17
nichts mehr los in der W.B.Strasse/ das Leben fehlt/ Gefühl „Munster stirbt aus“/ Dorfcharakter/ „Munster schläft einen seeligen Schlaf“/ langweilig/ hier gibt es nichts/ monoton	20
zu laut/ nicht sauber	10
Unsicher/ zu wenig Polizeipräsenz/ Geko ist unsicher	8
Fehlende Infrastruktur/ mangelhafter ÖPNV	12
zu viele Deutsche aus Russland und Sozialhilfeempfänger/ zu viele Ausländer	7
dezentrale Lage	4
wenig Arbeitsplätze/ fehlende Arbeitsmöglichkeiten	4
Zu viel Bundeswehr	2
Unfreundliche Menschen	2
Merkwürdige Insel im Kreisel	2



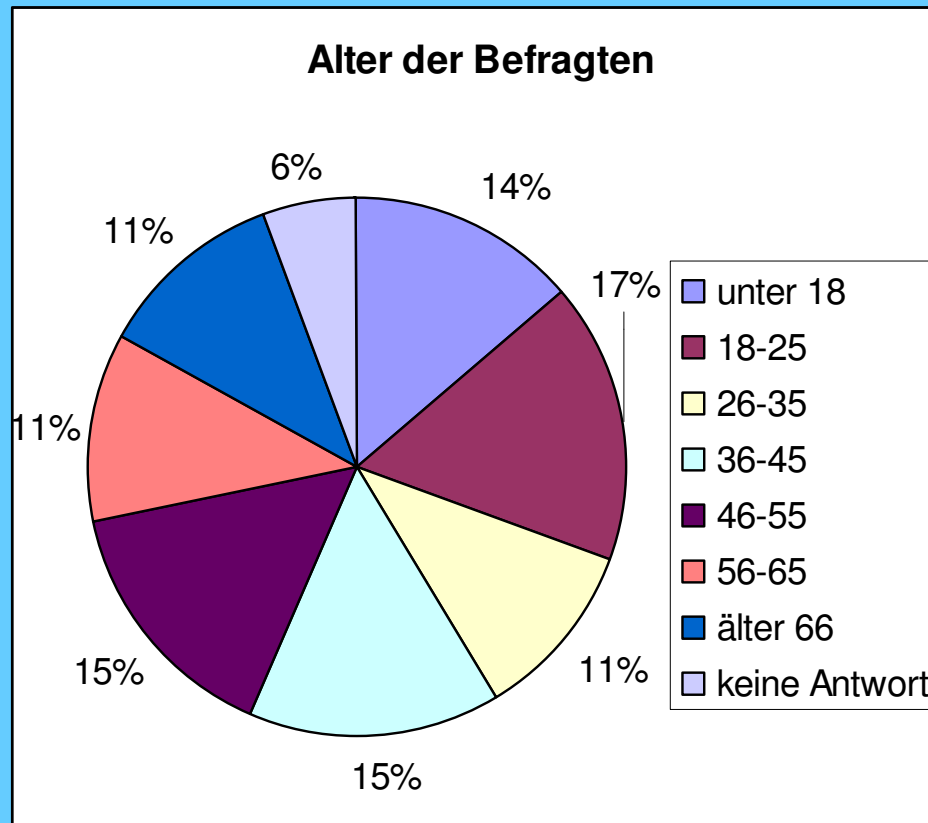
## Persönliches

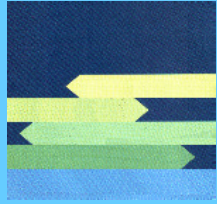
### Herkunft der Befragten





## Persönliches





Arbeitsgemeinschaft  
STADTMARKETING MUNSTER

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit**